**LIDL ITALIA PRESENTA IL SUO QUARTO REPORT DI SOSTENIBILITà**

* *Il documento illustra una panoramica completa delle strategie ESG dell’Azienda, con focus su energia e biodiversità*
* *Il report conferma l’impegno di Lidl nei confronti delle persone e della comunità con oltre 2 milioni di euro di valore complessivo a supporto di oltre 100 associazioni nel 2023 e 2024*

*Arcole, 10 novembre 2025* – Lidl Italia prosegue il suo percorso di sostenibilità e trasparenza pubblicando oggi il suo **quarto report di sostenibilità** ([link](https://corporate.lidl.it/sostenibilita/iniziative-internazionali/report-di-sostenibilita-2023-2024)) relativo al biennio 2023-2024. Un documento, redatto secondo gli **standard internazionali GRI** e sottoposto, per alcune delle informazioni contenute, a revisione da parte di Deloitte&Touche S.p.A., dove l’Azienda illustra il suo agire responsabile nella sua triplice accezione: ambientale, sociale ed economica.

**Alessia Bonifazi, Responsabile Corporate Affairs Lidl Italia** ha commentato*: “Abbiamo raggiunto risultati straordinari, come gli oltre 112.000 gigajoule di energia risparmiata grazie alle misure di efficientamento o il 5.1% di energia elettrica autoprodotta tramite pannelli fotovoltaici. Siamo consapevoli, però, che di fronte a sfide sempre più complesse, fare progressi non sarà semplice, ma mai come ora è assolutamente necessario. Lavorando insieme alla nostra talentuosa squadra di colleghe e colleghi, ai nostri partner commerciali e alle comunità in cui operiamo possiamo contribuire a costruire un domani più sostenibile.”*

**AMBIENTE**

Il cambiamento climatico è una realtà che richiede azioni concrete e coordinate. Per questo, Lidl, consapevole di essere uno dei principali retailer alimentari in Europa, riconosce la propria responsabilità nella protezione del clima e la sua importanza cruciale per assicurare la sostenibilità del modello di business futuro. Nel settembre 2024, le società del Gruppo Schwarz hanno formalizzato il proprio impegno verso l’obiettivo **Net-Zero**. Questo importante target rappresenta per il Gruppo una visione di lungo periodo che richiede una strategia chiara, pensata per guidare la transizione verso un modello di business a basse emissioni. L’impegno per la riduzione delle emissioni passa da una serie di misure intraprese, come l’utilizzo consolidato del **100% di energia elettrica da fonti rinnovabili**. Inoltre, **grazie alla dotazione del 43,8% dei punti vendita e del 42,9% dei centri logistici di un impianto fotovoltaico, l’Azienda ha raggiunto il 5,1% di energia elettrica autoprodotta**. Sul fronte della logistica che, in termini di trasporti, rappresenta la terza fonte di emissioni più rilevante, sono state progressivamente implementate una serie di azioni volte all’efficientamento dei mezzi in uso e con l’obiettivo di utilizzare una flotta diesel-free entro il 2030. La flotta, composta in media ogni giorno da 428 camion, include **100 mezzi alimentati a metano liquido liquefatto (LNG) e 69 a bioLNG**.

Un secondo pilastro della strategia ambientale di Lidl è la **tutela della biodiversità** la cui perdita mette a rischio la vita stessa sul nostro Pianeta. Attraverso scelte responsabili lungo tutta la filiera, dalla selezione, all’utilizzo consapevole delle materie prime, fino alla promozione di prodotti certificati e di pratiche agricole sostenibili, l’Azienda si impegna a proteggere gli ecosistemi e a contribuire attivamente alla conservazione della ricchezza biologica. Per questo, sono stati implementati sistemi di certificazione affidabili per le catene di approvvigionamento a rischio che contribuiscono al ripristino degli habitat. Ne sono un esempio le **certificazioni FSC per legno e carta, Rainforest Alliance per cacao, caffè, tè e tisane, frutta esotica e lo standard MSC per la pesc**a.

**SOCIETA’**

Le persone sono al centro dell’agire di Lidl, siano esse collaboratrici e collaboratori, clienti o stakeholder in generale. Per quanto riguarda la popolazione aziendale, composta per il 60,3% da donne, l’attenzione dell’Azienda verso le proprie persone si misura anche dalla percentuale **di contratti a tempo indeterminato (84,5%) e dalle quasi 225.000 ore di formazione erogata (+24,4% rispetto al 2023)**. Nell’ambito della formazione, spicca **Lidl 2 your career**, un percorso di studio duale retribuito, della durata di due anni, per promuovere l’impiego giovanile e svolto in collaborazione con 8 Istituti Tecnici Superiori su tutto il territorio. Il programma complessivamente ha accolto **221 studenti nel 2024 e 115 nel 2023**, impiegati con contratto di apprendistato di alta formazione e ricerca.

Data la presenza capillare su tutto il territorio nazionale, l’Azienda si impegna concretamente a contribuire al benessere delle comunità locali, sostenendo attivamente progetti e iniziative di carattere sociale e instaurando un solido e duraturo legame con il territorio. Nel biennio di rendicontazione, **il valore complessivo del supporto di Lidl Italia a più di 100 associazioni è stato di oltre 976.000 euro nel 2023 e di oltre 1 milione di euro nel 2024, tra contribuzioni in denaro, buoni spesa e prodotti**.

Il Report di Sostenibilità 2024-2024 di Lidl Italia è consultabile integralmente a questo link: https://corporate.lidl.it/sostenibilita/iniziative-internazionali/report-di-sostenibilita-2023-2024

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 780 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando più di 23.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia S.r.l. a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100 - E-mail: stampa@lidl.it